

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКИ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ

Шоишта Абдукасимова,
телеканал “Менинг Юртим5”

Аннотация: Исследование посвящено анализу профессионального подхода к формированию международной новостной повестки в телевизионных СМИ. Актуальность исследования обусловлена увеличением объема международного информационного потока, ускорением распространения новостей и расширением количества источников, используемых современными телевизионными редакциями. В этих условиях международная новостная повестка представляет собой не механическое отражение событий, происходящих в различных регионах мира, а результат многоэтапного редакционного отбора, включающего оценку значимости события, выбор источников, проверку информации, определение характера подачи, подбор визуального материала и размещение новости в структуре информационного выпуска. В статье систематизируются теоретические подходы к понятиям «новостная повестка», «международная повестка», «гейткипинг», «новостные ценности» и «источники зарубежной информации». Особое внимание уделяется специфике телевизионного формата, в котором текстовая информация взаимодействует с визуальным рядом и ограничениями эфирного времени. На основе вторичного анализа опубликованных исследований сопоставляются количественные данные о географии международной повестки, структуре источников зарубежной информации и критериях отбора международных событий. Делается вывод о том, что формирование международной телевизионной повестки является комплексным процессом, в котором профессиональный отбор и проверка информации определяют качество конечного медиапродукта..

Ключевые слова: международная журналистика, международная новостная повестка, телевизионные новости, зарубежная информация, гейткипинг, новостные ценности, источники информации, телевизионная верстка, редакционная политика, международные СМИ.

1. Введение

Международная информация занимает особое место в современной телевизионной журналистике. Ежедневно редакции получают сообщения о политических событиях, вооруженных конфликтах, международных переговорах, природных катастрофах, экономических процессах, научных открытиях и социальных явлениях, происходящих в различных странах мира. Однако далеко не каждое событие становится частью телевизионного информационного выпуска. Между объективным потоком событий и тем, что в конечном итоге видит зритель, существует сложная система профессионального отбора. В этом отношении международная новость принципиально отличается от простого сообщения о факте, произошедшем за пределами страны. Для ее подготовки необходимо учитывать не только само событие, но и его международный контекст, политические и социальные последствия, отношение различных сторон, достоверность доступных источников,

DOI:
[https://doi.org/10.62499/
ijmcc.vi.130](https://doi.org/10.62499/ijmcc.vi.130)

Цитировать:
Абдукасимова, Шоишта. 2026. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКИ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ. Международный научный журнал медиа и коммуникаций в Центральной Азии.

наличие визуальных материалов и степень значимости для национальной аудитории.

Современный журналист работает в условиях практически непрерывного информационного потока. Международные агентства, зарубежные телеканалы, официальные сайты государственных структур, социальные сети, видеоплатформы и аккаунты политиков становятся источниками, из которых редакция получает информацию. При этом скорость распространения сообщения не гарантирует его достоверности. В результате перед журналистом возникает двойная задача: оперативно обнаружить потенциально значимое событие и одновременно определить, насколько информация соответствует профессиональным требованиям достоверности. Проблема формирования международной повестки связана прежде всего с понятием медиаселекции. Объем происходящих в мире событий значительно превышает возможности любого информационного выпуска. Поэтому редакция вынуждена постоянно осуществлять выбор: какое событие включить, какое исключить, чему отвести больше эфирного времени, какую информацию поставить первой, а какую представить краткой строкой. (Hertzum, 2022).

В научной литературе данный процесс традиционно рассматривается через теорию установления повестки дня и концепцию гейткипинга. Медиа не только информируют аудиторию о происходящем, но и определяют относительную заметность различных тем. В телевизионной журналистике этот процесс дополняется визуальным фактором и структурой выпуска. Особый интерес представляет вопрос о том, каким образом глобальный информационный поток преобразуется в национальную телевизионную повестку. (Young & Atkin, 2023).

Зарубежное событие сначала должно стать доступным для редакции, затем пройти оценку значимости, быть подтверждено источниками и адаптировано к ожиданиям конкретной аудитории. Таким образом, целью настоящей статьи является теоретическое обобщение особенностей формирования международной новостной повестки и подготовки зарубежной информации в телевизионных СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. определить основные теоретические подходы к пониманию международной новостной повестки;
2. рассмотреть критерии отбора зарубежных событий;
3. проанализировать роль источников международной информации;
4. определить особенности подготовки зарубежной но-

вости для телевизионного эфира;

5. рассмотреть значение телевизионной верстки;

6. сопоставить количественные результаты ранее проведенных исследований.

1.1 Гипотеза исследования

В основу исследования положена гипотеза о том, что международная телевизионная повестка формируется под воздействием комплекса взаимосвязанных факторов, среди которых общественная значимость события, новизна, территориальная и политическая релевантность, конфликтность, социальные последствия, наличие надежных источников, визуальный потенциал и редакционная политика СМИ. При этом телевизионный формат усиливает значение визуальности, оперативности и позиции материала в структуре информационного выпуска. (Harcup & O'Neill, 2017; Gikis & Askhabova, 2020).

2. Методы

Исследование имеет теоретико-аналитический характер. В работе не проводится самостоятельный контент-анализ конкретного телеканала, а используются методы анализа научной литературы, сравнительного анализа, систематизации и вторичного сопоставления ранее опубликованных количественных данных.

Теоретической основой исследования выступают положения теории установления повестки дня, концепции гейткипинга, исследования новостных ценностей и научные работы по международной журналистике. Особое значение для исследования имеют работы российских авторов. Так, Ю. В. Курешева рассматривает источники зарубежной информации и их влияние на формирование международной повестки. С. Н. Гикис и М. Х. Асхабова исследуют специфику формирования международной повестки глобальными новостными телеканалами. А. Д. Казун анализирует глобальный новостной поток и факторы представленности зарубежных государств в российских СМИ. Ю. И. Долгова исследует выбор главной новости в информационных программах российских телеканалов. Таким образом, статья опирается не на искусственно сформированную выборку телевизионных материалов, а на уже существующие научные результаты. Это позволяет рассмотреть проблему в более широком теоретическом контексте. (Kuryshova, 2019; Gikis & Askhabova, 2020; Kazun, 2018; Dolgova, 2026).

3. Результаты и обсуждение

3.1. Международная новостная повестка как результат редакционного отбора

Понятие международной новостной повестки целесообразно рассматривать как совокупность зарубежных событий и тем, которые в определенный момент становятся значимыми для конкретного медиаресурса и получают в нем информационное представление. При этом необходимо разграничивать мировой информационный поток и международную медиаповестку. (Young & Atkin, 2023).

Мировой информационный поток потенциально включает все значимые события, происходящие в различных странах. Международная медиаповестка является результатом селекции этого потока. Между событием и его представлением в телевизионном эфире существует несколько уровней отбора:

событие → информационный источник → редакционный отбор → проверка → журналистская интерпретация → визуализация → телевизионная верстка → эфир.

Каждый из этих этапов способен изменить первоначальное сообщение.

Например, событие может первоначально появиться в социальной сети очевидца. Затем информацию подхватывает международное агентство. После этого сообщение попадает в редакцию телеканала. Редактор принимает решение о его значимости, журналист проверяет информацию, ищет дополнительные источники и видео, после чего материал получает определенную форму. Наконец, выпуск устанавливает его окончательное место в повестке. Таким образом, телевизионная новость является результатом последовательной редакционной трансформации. Именно поэтому международная повестка не может рассматриваться как нейтральная копия реальности. Она формируется в результате профессионального выбора. (Hertzum, 2022; Gikis & Askhabova, 2020).

3.2. Критерии отбора международных событий

Одним из центральных вопросов является определение критериев, по которым редакция выбирает зарубежные события. В классических исследованиях новостных ценностей выделяются такие характеристики, как масштаб, неожиданность, конфликт, персонализация, близость, известность участников и общественная значимость. В международной журналистике к ним добавляются геополитическая значимость, влияние события на международные отношения, связь с национальными интересами, наличие граждан соответствующей страны среди участников и возможность объяснить событие национальной аудитории. (Harcup & O'Neill, 2017).

Особенно важным является исследование С. Н. Гикис и М. Х. Асхабовой, посвященное BBC World News и Russia Today. Авторы использовали факторный, сравнительный и контент-анализ и выделили десять основных критериев, влияющих на формирование международной повестки: хронологический, территориальный, политический, экономический, социальный, персональный, тематический/редакционный, мультимедийный, оперативный событийный и критерий конкретной редакционной проблемы или тематического интереса. Особенно интересен мультимедийный критерий. Для телевидения событие должно быть не только значимым, но и потенциально визуализируемым. Именно поэтому телевизионная журналистика в определенных случаях уделяет больше внимания событиям, сопровождающимся сильными визуальными образами: стихийным бедствиям, массовым акциям, разрушениям, крупным авариям, военным действиям, необычным природным явлениям. Однако наличие яркого изображения само по себе не должно определять общественную значимость события. Это принципиальное различие между новостной ценностью и визуальной привлекательностью. (Gikis & Askhabova, 2020).

3.3. География международной повестки

Международная повестка не распределяется равномерно между государствами. Одни страны регулярно присутствуют в новостях, тогда как другие появляются преимущественно в связи с чрезвычайными ситуациями. Причина заключается в существовании устойчивой информационной и геополитической иерархии.

Большое значение имеют:

- политическое влияние государства;
- экономические связи;
- интенсивность международных отношений;
- участие в конфликтах;
- доступность информационных источников.

Особенно показательно в этом отношении исследование А. Д. Казуна «Глобальный новостной поток: о каких странах говорят российские СМИ и почему?». Исследователь изучал упоминания зарубежных государств в российских СМИ и использовал крупный эмпирический массив: 26 269 упоминаний зарубежных стран в телевизионных новостях и 39 171 упоминание в прессе за 2017 год. Такой масштаб позволяет рассматривать международную повестку не только качественно, но и количественно. Исследование показывает, что между телевизионной и газетной международной повесткой существуют различия. Это закономерно: различные типы СМИ обладают

разными производственными возможностями, форматами и ограничениями. Для телевидения принципиальное значение имеют эфирное время и визуальный материал. Газетный текст располагает большим пространством для контекста и детализации. Следовательно, понятие международной повестки должно рассматриваться с учетом специфики конкретной медиаплатформы. (Kazun, 2018).

3.4. Источники зарубежной информации

Отдельным фактором формирования международной повестки выступает система источников. Журналист редко получает зарубежную информацию непосредственно от участника события. Особенно это характерно для национальных телеканалов, не располагающих широкой сетью зарубежных корреспондентов. (Hertzum, 2022; Kuryshova, 2019).

Значительная часть международных новостей поступает через:

- информационные агентства;
- зарубежные телеканалы;
- национальные СМИ других государств;
- официальные сайты государственных органов;
- социальные сети политиков и организаций;
- видеоматериалы очевидцев;
- международные организации;
- экспертные комментарии.

Исследование Ю. В. Курышевой дает особенно важный количественный материал. Автор проанализировала 720 публикаций, формировавших международную повестку «Коммерсант.ru» в январе 2018 года. (Kuryshova, 2019).

Результаты показали:

- в 84,1% публикаций использовался один источник;
- в 8% — два и более источника;
- в 7,9% источник информации не указывался;
- 66,4% источников составляли СМИ и информационные агентства;
- 17,4% — официальные сайты и аккаунты;
- только 8,3% — собственные корреспонденты.

Эти данные особенно важны для понимания современной международной журналистики. Они показывают, что значительная часть зарубежной информации поступает в национальные редакции уже в обработанном виде. Следовательно, редактор работает не только с первичным событием, но и с его медиарепрезентацией. Это создает риск многократного воспроизведения одной и той же интерпретации. Например, если десятки СМИ ссылаются на один источник, количество публикаций создает ощущение множественного подтвержде-

ния. Однако фактически все они могут опираться на одно исходное сообщение. Для телевизионной редакции поэтому принципиально важно различать количество публикаций и количество независимых подтверждений. (Kuryshova, 2019; Hertzum, 2022).

3.5. Подготовка зарубежной информации к телевизионному эфиру

Подготовка международного материала к эфиру включает несколько последовательных стадий.

Первый этап — обнаружение события. Редакция получает информацию из новостных лент, социальных сетей, зарубежных СМИ и официальных источников.

Второй этап — первичная оценка.

Редактор определяет, представляет ли событие интерес для аудитории и соответствует ли оно концепции выпуска.

Третий этап — проверка.

Устанавливаются: источник, время события, место, участники, последствия, подтверждение другими источниками.

Четвертый этап — определение информационного угла.

Одно событие может быть представлено с различных сторон.

Например, международные переговоры могут рассматриваться как: политическая новость, экономическая новость, дипломатическое событие, решение, непосредственно влияющее на население.

Пятый этап — подбор визуального ряда.

Телевизионный сюжет принципиально отличается от газетной публикации тем, что информация должна существовать одновременно в словесной и визуальной форме. Именно здесь возникает дополнительная ответственность редакции. Архивное видео, кадры из социальных сетей или съемка другого события не должны выдаваться за изображение текущего события. (Vobič, 2024).

3.6. Визуализация как фактор формирования международной повестки

В телевизионной журналистике изображение выполняет не только иллюстративную, но и смыслообразующую функцию. Зритель воспринимает событие одновременно через текст журналиста, видеоряд, инфографику, титры и звук. Поэтому выбор изображения способен существенно влиять на восприятие международной новости. (Vobič, 2024).

Например, сообщение о политическом конфликте может сопровождаться:

- кадрами переговоров;

- протестами;
- военной техникой;
- разрушенными зданиями;
- эмоциональными выступлениями политиков.

Каждый из этих вариантов создает собственный визуальный акцент. Следовательно, редактор выбирает не только событие, но и образ события. Особое значение это приобретает при работе с пользовательским контентом. Видео, опубликованное в социальной сети, может быть снято значительно раньше, в другой стране или при других обстоятельствах. Его высокая эмоциональная выразительность не является доказательством достоверности. Поэтому визуальная проверка должна стать частью профессиональной подготовки международной новости. (Vobič, 2024; Hertzum, 2022).

3.7. Телевизионная верстка как механизм формирования повестки

После подготовки материала возникает следующий уровень отбора — его положение в выпуске. Верстка определяет относительную значимость сообщений. Одна и та же международная новость может восприниматься совершенно по-разному в зависимости от того, является ли она:

- первой новостью;
- главным сюжетом;
- материалом в середине выпуска;
- краткой новостной строкой;
- заключительным сообщением.

Таким образом, верстка является самостоятельным механизмом формирования повестки. (Dolgova, 2026).

Современное исследование Ю. И. Долговой, опубликованное в 2026 году в журнале «Вопросы теории и практики журналистики», посвящено стратегиям выбора и подачи главной новости в информационных программах российских телеканалов. Автор анализирует программы «Первого канала», «России 1», НТВ, РЕН ТВ и «ТВ Центра». Работа непосредственно связывает выбор первой новости с формированием телевизионной повестки. Это позволяет сделать важный вывод: телевизионная повестка формируется не только посредством отбора тем, но и посредством их иерархического расположения. (Dolgova, 2026).

3.8. Международная повестка в условиях цифровизации

Цифровизация существенно изменила работу международной редакции. Ранее модель распространения зарубежной информации во многом строилась вокруг информационных агентств и зарубежных корреспондентов. Сегодня журналист

может получить информацию непосредственно из социальных сетей политика, очевидца или государственной структуры. Это увеличивает оперативность. Но одновременно возрастает количество непроверенной информации. Таким образом, цифровизация создает парадокс: чем быстрее становится информационный поток, тем больше профессиональных ресурсов требуется для его проверки. Современный журналист-международник все чаще выполняет работу не только репортера, но и цифрового верификатора. (Hertzum, 2022).

Он должен установить:

- кто первым опубликовал информацию;
- является ли источник непосредственным участником события;
- когда создан материал;
- где он был создан;
- соответствует ли изображение описанию;
- подтверждается ли информация другими независимыми источниками.

При этом международная журналистика не должна превращаться в механический перевод зарубежного сообщения. Даже если исходная информация достоверна, ее необходимо адаптировать к национальной аудитории. Именно здесь возникает понятие локализации международной новости. Зарубежное событие должно быть объяснено через контекст, понятный зрителю конкретной страны.

Исследование	Объект	Количественные данные	Значение
Ю. В. Курышева, 2019	720 публикаций «Коммерсант.ru»	84,1% — один источник; 66,4% — СМИ и агентства; 17,4% — официальные источники; 8,3% — собственные корреспонденты	Международная повестка преимущественно опирается на вторичные источники
А. Д. Казун, 2018	Российское ТВ и пресса	26 269 телевизионных и 39 171 газетное упоминание зарубежных стран	Международная повестка может исследоваться на больших массивах данных
С. Н. Гикис, М. Х. Асхабова, 2020	BBC World News и Russia Today	Выделено 10 критериев формирования международной повестки	Повестка имеет многокритериальный характер
Ю. И. Долгова, 2026	Информационные программы пяти российских телеканалов	Сопоставление стратегий выбора главной новости	Позиция материала в выпуске является частью формирования повестки

3.9. Количественное сопоставление результатов исследований

Для систематизации полученных результатов представим основные количественные показатели. Данные Курьшевой особенно показательны: если 84,1% публикаций используют один источник, то проблема независимого подтверждения международных сообщений становится принципиальной. В то же время результаты Гикис и Асхабовой показывают, что отбор новости нельзя объяснить только источниковой структурой. На формирование международной повестки одновременно воздействуют территориальные, политические, экономические, социальные, персональные и мультимедийные факторы. Таким образом, различные исследования фактически описывают разные уровни одного процесса. (Kuryshova, 2019; Gikis & Askhabova, 2020).

3.10. Профессиональные и этические требования

Международная информация требует особенно внимательного отношения к точности формулировок. Ошибка в названии страны, должности политика, географическом объекте или последовательности событий способна изменить смысл сообщения. Кроме того, международная новость часто касается конфликтов и политически чувствительных тем.

Поэтому журналисту необходимо разграничивать:
факт — заявление — оценку — предположение.

Например: «Президент заявил, что...»

и

«Ситуация свидетельствует о том, что...»

— это принципиально разные типы высказываний.

В первом случае журналист передает позицию источника. Во втором — самостоятельно интерпретирует событие. При подготовке международной новости эти границы должны быть очевидными для зрителя. Не менее важен принцип контекстуальности. Отдельный эпизод не должен автоматически представляться как характеристика всей страны или общества. Особенно это актуально при освещении преступлений, протестов, вооруженных конфликтов, миграционных процессов и чрезвычайных ситуаций.

4. Заключение

Проведенный теоретико-аналитический анализ позволяет сделать вывод о том, что международная новостная повестка телевизионного СМИ является результатом сложного многоуровневого процесса редакционного отбора. Она не отражает мировую действительность непосредственно. Между событием и телевизионным сообщением существует система про-

фессиональных фильтров: доступность информации, выбор источника, оценка значимости, проверка, интерпретация, визуализация и телевизионная верстка. (Hertzum, 2022; Gikis & Askhabova, 2020; Dolgova, 2026).

Исследования российских авторов позволяют подтвердить многомерность данного процесса. Так, исследование Ю. В. Курышевой на материале 720 публикаций показало преобладание вторичных источников: 66,4% составляли СМИ и информационные агентства, а собственные корреспонденты использовались лишь в 8,3% случаев. Исследование А. Д. Казуна продемонстрировало значительный масштаб международного информационного потока в российских СМИ: были проанализированы 26 269 телевизионных и 39 171 газетное упоминание зарубежных стран. Работа С. Н. Гикис и М. Х. Асхабовой позволила систематизировать десять основных критериев формирования международной повестки глобальными телеканалами. Исследование Ю. И. Долговой показывает, что формирование телевизионной повестки продолжается и на этапе определения главной новости и порядка материалов в выпуске. Следовательно, международная телевизионная повестка формируется на нескольких взаимосвязанных уровнях: (Kuryshova, 2019; Kazun, 2018).

мировое событие → информационный поток → источники → редакционный отбор → проверка → журналистская интерпретация → визуализация → верстка → телевизионный эфир.

При этом ни один из этапов не является исключительно техническим. Каждый из них способен повлиять на то, какое представление о международной действительности получает аудитория. Особую роль в современных условиях играет работа с источниками. Увеличение количества цифровых платформ не отменяет профессиональных требований к достоверности, а, напротив, делает их более значимыми. Возможность мгновенно получить информацию из социальных сетей должна сопровождаться способностью проверить происхождение сообщения, время и место съемки, статус источника и наличие независимых подтверждений. Таким образом, качество международной телевизионной журналистики определяется не только оперативностью. (Hertzum, 2022).

Не менее важны достоверность, источниковая прозрачность, контекстуальность, визуальная корректность, редакционная последовательность и соблюдение профессионально-этических требований. В этом контексте международную новость следует рассматривать как результат профессиональной переработки глобального информационного потока для конкретной аудитории. Именно редакционная работа превра-

щает разрозненные сообщения о событиях в структурированную телевизионную международную повестку.

Список литературы:

Albadri, H. A. (2023). The convergence of traditional media to the digital communicative environment: The reality and gap. *Information Sciences Letters*, 12(4), 1827–1839.

Algan, E., & Kaptan, Y. (2023). Content is power: Cultural engineering and political control over transnational television. *International Communication Gazette*, 85(3–4), 325–344.

Clausen, L. (2003). *Global news production*. Copenhagen Business School Press.

Dolgova, Y. I. (2026). Three approaches to the lead news story: Selection strategies and presentation formats in Russian television news programs. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 15(2), 231–247. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2026.15\(2\).231-247](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2026.15(2).231-247)

Gambier, Y. (2006). Transformations in international news. In K. Conway & S. Bassnett (Eds.), *Translation in global news* (pp. 9–21). University of Warwick Centre for Translation and Comparative Cultural Studies.

Gikis, S. N., & Askhabova, M. Kh. (2020). Specific features of international agenda formation by global news television channels. *Mediascope*, (2). <https://doi.org/10.30547/mediascope.2.2020.10>

Golan, G. (2006). Inter-media agenda setting and global news coverage: Assessing the influence of the New York Times on three network television evening news programs. *Journalism Studies*, 7(2), 323–333. <https://doi.org/10.1080/14616700500533643>

Harcup, T., & O'Neill, D. (2017). What is news? News values revisited (again). *Journalism Studies*, 18(12), 1470–1488. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1150193>

Hertzum, M. (2022). How do journalists seek information from sources? A systematic review. *Information Processing & Management*, 59(6), 103087. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2022.103087>

Kazun, A. D. (2018). Global news flow: What countries do Russian media talk about and why? *Politeia*, 91(4), 90–105. <https://doi.org/10.30570/2078-5089-2018-91-4-90-105>

Kuryshova, Y. V. (2019). Sources of foreign information in the agenda of the daily national press: The case of Kommersant.ru. *Mediascope*, (1). <https://doi.org/10.30547/mediascope.1.2019.7>

Magin, M., Stark, B., Jandura, O., Udris, L., Riedl, A., Klein, M., ... Hofstetter Furrer, B. (2023). Seeing the whole picture: Towards a multi-perspective approach to news content diversity based on liberal and deliberative models of democracy. *Journalism Studies*, 24(5), 669–696.

Neff, T., & Pickard, V. (2023). Building better local media systems: A comparative policy discourse analysis of initiatives to renew journalism around the world. *Journalism Studies*, 24(15), 1877–1897.

Painter, J., Ettinger, J., Holmes, D., Loy, L., Pinto, J., Richardson, L., ... Wetts, R. (2023). Climate delay discourses present in global mainstream television coverage of the IPCC's 2021 report. *Communications Earth & Environment*, 4(1), 118.

Perloff, R. M. (2022). The fifty-year legacy of agenda-setting: Storied past, complex conundrums, future possibilities. *Mass Communication and Society*, 25(4), 469–499.

Rogacheva, A. I. (2023). Popularization of science in contemporary Russian journalism [Abstract of a dissertation for the degree of Candidate of Philological Sciences]. RUDN University.

Sarkar, N., & Lal, R. (2023). Changing trends of media ownership:

Marketing through community engagement in Hindi television news channels. In *Global applications of the Internet of Things in digital marketing* (pp. 290–309). IGI Global Scientific Publishing.

Shahin, S. (2023). News, nations, and power relations: How neoliberal media reproduce a hierarchical world order. *Critical Sociology*, 49(2), 201–216. <https://doi.org/10.1177/08969205211072455>

Vobič, I. (2024). “It’s not as neat television like before the epidemic”: Analysing the visuality of television journalism during the COVID-19 crisis. *Journalism Practice*, 18(1), 27–47. <https://doi.org/10.1080/17512786.2023.246439>

Young, A., & Atkin, D. (2023). An agenda-setting test of Google News world reporting on foreign nations. *Electronic News*, 17(2), 113–132. <https://doi.org/10.1177/19312431221106375>

Об авторе:

Абдукосимова Шоиста — журналист, редактор, телеканал «Менинг Юртим5», shoistajabborova96@mail.ru

SPECIFIC FEATURES OF INTERNATIONAL NEWS AGENDA FORMATION AND PREPARATION OF FOREIGN INFORMATION IN TELEVISION MEDIA

Abstract: The article examines the specific features of international news agenda formation and the preparation of foreign information for television broadcasting. The relevance of the study is determined by the growing volume of international information flows, the acceleration of news distribution and the increasing number of sources used by contemporary television newsrooms. Under these conditions, the international news agenda should not be viewed as a mechanical reflection of events occurring in different regions of the world, but as the result of a multi-stage editorial selection process involving the assessment of event significance, source selection, information verification, determination of the presentation angle, visual material selection and placement within the structure of a news bulletin. The article systematizes theoretical approaches to the concepts of news agenda, international agenda, gatekeeping, news values and foreign information sources. Particular attention is paid to the television format, where verbal information interacts with visual content and limited airtime. Based on a secondary analysis of previously published Russian studies, quantitative data concerning the geography of the international agenda, the structure of foreign information sources and the criteria for selecting international events are compared. The study concludes that international television news agenda formation is a complex process in which professional selection and verification determine the quality of the final media product.

Keywords: international journalism, international news agenda, television news, foreign information, gatekeeping, news values, information sources, television news layout, editorial policy, international media.

About the author:

Mansurova Zukhra — master's student at the University of Journalism and Abduqosimova Shoista — journalist, editor, “Mening Yurtim5” TV channel, shoistajabborova96@mail.ru

TELEVIDENIYE OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA
XALQARO YANGILIKLAR KUN TARTIBINI SHAKLLANTIRISH
VA XORIJIY AXBOROTNI TAYYORLASHNING O'ZIGA XOS
XUSUSIYATLARI

Annotatsiya: Maqolada xalqaro yangiliklar kun tartibini shakllantirish va xorijiy axborotni televideniye efriga tayyorlashning o'ziga xos xususiyatlari nazariy-tahliliy jihatdan ko'rib chiqiladi. Tadqiqotning dolzarbligi xalqaro axborot oqimining hajmi ortib borayotgani, yangiliklarning tarqalish tezlashuvi hamda zamonaviy televizion tahririyatlar foydalanayotgan manbalar sonining ko'payishi bilan belgilanadi. Bunday sharoitda xalqaro yangiliklar kun tartibi dunyoning turli hududlarida sodir bo'layotgan voqealarning oddiy aks-sadosi emas, balki voqeaning ahamiyatini baholash, manbalarni tanlash, axborotni tekshirish, materialni taqdim etish usulini belgilash, vizual materiallarni tanlash va yangilikni axborot dasturi tarkibida joylashtirishni o'z ichiga olgan ko'p bosqichli tahririy jarayon sifatida namoyon bo'ladi. Maqolada «yangiliklar kun tartibi», «xalqaro kun tartibi», «gatekeeping», «yangilik qadriyatlari» va «xorijiy axborot manbalari» tushunchalariga oid nazariy yondashuvlar tizimlashtiriladi. Televizion formatning o'ziga xos xususiyatlariga alohida e'tibor qaratiladi. Ilgari e'lon qilingan Rossiya tadqiqotlarining ikkilamchi tahlili asosida xalqaro kun tartibining geografiyasi, xorijiy axborot manbalari va xalqaro voqealarni tanlash mezonlariga oid miqdoriy ma'lumotlar qiyoslanadi. Tadqiqot xalqaro televizion yangiliklar kun tartibini shakllantirish murakkab jarayon bo'lib, unda axborotni professional tanlash va tekshirish yakuniy media mahsulotining sifatini belgilaydi, degan xulosaga keladi.

Kalit so'zlar: xalqaro jurnalistika, xalqaro yangiliklar kun tartibi, televizion yangiliklar, xorijiy axborot, gatekeeping, yangilik qadriyatlari, axborot manbalari, televizion veretka, tahririy siyosat, xalqaro OAV.

Muallif haqida:

Shoista Abduqosimova — muharrir, boshlovchi, jurnalist, “Mening Yurtim5” telekanali, shoistajabborova96@mail.ru