

ПУТЕВОЙ ОЧЕРК КАК ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ: ВЗГЛЯД ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

А.Н. Нурматов, к.ф.н., доцент, Университет журналистики и массовых коммуникаций
Узбекистана

Аннотация: В статье проанализирована историческая эволюция жанра путевого очерка, относящегося к понятию журналистики путешествий, в русскоязычном медиа-пространстве. Сформулированы выводы: о необходимости рассмотрения произведений подобного рода как с научной, так и с художественной точки зрения, а также о том, что на журналистику путешествий в целом и жанр путевого очерка оказывают непосредственное воздействие кардинальные перемены общественно-политического устройства, такие, как завоевания Российской империи в Центральной Азии в XIX в, революция 1917 г. и распад СССР в конце XX в. Высказан прогноз развития журналистики путешествий, основанный на сокращении политических и культурных связей России со странами Запада на современном этапе и развитии этих связей со странами Центральноазиатского региона.

Ключевые слова: журналистика, путешествия, путевой очерк, жанры, медиа-пространство.

Введение и гипотеза

В западной культуре жанр очерка путешествий восходит к сочинениям, созданным в исторические эпохи V–VI вв. до н.э.: очевидные признаки жанра обнаруживаются в произведениях Геродота, Вергилия, Овидия, Апулея, «Географии» Страбона, «Германии» Тацита, мемуарных «Записках о Галльской войне» Юлия Цезаря и т.д.

Первый дошедший до нас русскоязычный письменный памятник о паломничестве на Восток — «Хождение» игумена Даниила относится к началу XII в. (Книга, 1984, 34–35). Исследователи отмечают, что этот памятник истории демонстрирует «нам очень любознательного человека, живо интересовавшегося не только “чудесами” и библейскими легендами, но и жизнью в тех местах, которые он посетил. Не чурался он и контактов с “сарацинами” (мусульманами). Вместе с тем уже в “Хождении Даниила” отчетливо прослеживается воздействие того мировидения, которое было свойственно христианам и которое предполагало отчужденное отношение к людям другой веры, в частности к мусульманам. Это восприятие арабского и тюркского населения ближневосточных стран как “поганых” (в смысле “неверных”), “нехристей” (некрещеных), “бессермен” (мусульман и иноверцев вообще), “агарян” и “исмаильтян” (т.е. происходящих от библейской Агари и ее сына Исмаила) было явно навеяно византийскими религиозными трактатами и не отражает в полной мере реального отношения самих паломников к мусульманам, с которыми они общались. В свою очередь, мусульмане хотя и признавали христиан “людьми Книги”, но видели в них не просто “заблудших”, но представителей иного цивилизационного мира» (Мейер, 2015, 12-37).

«Хождение», таким образом, следует считать образцом пражурналистики путешествий — примером проявления жанра, занявшего в будущем почетное место в ряду других жанров журналистики в русскоязычном медиа-пространстве. Среди прочего такие памятники истории демонстрируют, насколько важным для последующих поколений явля-

NURMATOV Akbar
Normatovich — filologiya
fanlari nomzodi, dotsent,
nashriyot va bosma ommaviy
axborot vositalari fakulteti
dekani, O'zbekiston Jurnalistika
va ommaviy kommunikatsiyalar
universiteti

NURMATOV Akbar
Normatovich — Candidate of
Philology, Associate Professor,
Dean of the Faculty Print Media
and Publishing of the University
of Journalism and Mass
Communications of Uzbekistan

Данные статьи были использованы ранее в Вестнике Тверского государственного университета: Нурматов А.Н., Антонов-Овсеенко А.А., Латенкова В.М. Проблемы развития журналистики путешествий в современном русскоязычном медиапространстве (на примере связей со странами центральноазиатского региона) // Вестник ТвГУ. Серия «Филология». — Тверь: ТвГУ, 2023. — № 1 (76). — с. 128-134.

ется обмен мировоззрений представителей различных религий и культур и даже простое знакомство людей друг с другом, осуществляемое в ходе путешествий.

В последовавшие эпохи, относящиеся к периоду новейшей истории, журналистику путешествий поддерживали в том числе культурные и политические контакты русскоязычного населения с представителями стран Центральной Азии, подпавших под влияние Российской империи. Так, в итоге военных завоеваний России в этом регионе во второй половине XIX в. представители Туркестана приняли активное участие в политических преобразованиях в самой России. Один из лидеров движения просветителей-джадидов Махмудходжа Бехбуди еще в 1903-1904 гг. посещал Москву и Петербург, с 1905 г. сотрудничал с мусульманской фракцией IV Думы, затем в 1907 г. побывал в Казани, Уфе, Нижнем Новгороде, где представлял туркестанскую делегацию и выступил с речью о проблемах и культуре мусульман России. Исследователи отмечают, что «для Бехбуди и туркестанских реформаторов-джадидов думская трибуна воспринималась как площадка для политического диалога, открывавшая возможности для проведения в Туркестане серьезных экономических, социальных и политических реформ. <...> Своими мыслями он делился с соотечественниками в том числе на страницах “Туркистот вилоятининг газети” (“Газета туркестанского региона” — авт.)» (Котюкова, 2021).

Разумеется, в публикациях М. Бехбуди речь шла в первую очередь о перспективах политэкономических преобразований в Туркестане, но нельзя отрицать, что такая публицистика открывала и перспективы для развития журналистики путешествий.

Рабочими гипотезами настоящего исследования стали положения, согласно которым, во-первых, журналистику путешествий в целом и жанр путевого очерка, в частности, можно определять как с точки зрения художественных достоинств таких произведений, так и с сугубо научной точки зрения; во-вторых, ограниченность политических и культурных связей России со странами Запада на современном этапе (возникшая в результате военного конфликта с Украиной) провоцирует увеличение публикаций, связанных освещением въездного и выездного туризма в Центральной Азии, — исходя из того, что политические и культурные связи России в этом направлении остаются без ограничений.

Обсуждение

Следует определиться с тем, что, собственно, следует понимать под терминами «журналистика путешествий» и «путевой очерк» как жанр. В литературной энциклопедии под редакцией А.В. Луначарского за 1935 г. авторы проводят параллель путешествия с хроникой: «Путешествие — наравне с хроникой — одна из форм изложения научной литературы (главным образом до середины XIX в.), именно форма изложения географических и этнографических сведений. В этом понимании путешествие выходит за пределы изучения художественной литературы и привлекается к историко-литературному анализу лишь в той мере, в какой в известные эпохи (эпохи синкретизма прозаических жанров) оно является показательным для характеристики литературных стилей» (Литературная, 1935). И это определение следует отнести к способу рассмотрения понятий «журналистика путешествий» или «путевой очерк» с сугубо научной точки зрения.

С этой точкой зрения контрастирует другая, высказанная В.Я. Канторовичем в его «Заметках писателя о современном очерке»: «По теме, по сумме познавательного материала, который они содержат, путевые очерки также примыкают к географической литературе, но они выполняют, прежде всего, свои, художественные задачи» (Канторович, 1962).

У других народов, в том числе тюркоязычных, можно обнаружить целый синонимический ряд слов для определения понятий «журналистики путешествий» или «путевого очерка». Например, в татарской литературе используется термин «саяхатнаме» (хотя это слово и не тюркского происхождения). Его значение находим в арабско-татарско-русском словаре заимствований: слово *مامان ترحايس* состоит из двух частей: *ترحايس* (что в переводе с арабского обозначает путешествие, странствие) и *مامان* (в переводе с персидского книга, грамота, письмо), и означает дневник путешествия, путевые заметки (Мэхмүтов, Хэмзин и др., 1993, 530).

Исследователь Р.Г. Галиуллин сообщает, что «предшественниками масштабных саяхатнаме были именно очерки, эссе и размышления Тауфика Айди о своем народе и тюркском анклав в целом. <...> Книга писателя дает яркое представление о вкладе татарских деятелей в создание духовного потенциала братских, прежде всего тюркских народов» (Галиуллин, 2016, 60). Такие заметки и статьи нашли свое место в периодике. Наряду с этим, очерки регулярно выходили и отдельными сборниками. Это книги «Кайда да кадерле» («Всюду желанные», 1984), «Тылсымлы көч» («Волшебная сила», 1987), «Безгэ ни булды?» («Что стало с нами?», 1991). Первая книга повествует о художнике Чингизе Ахмарове, живущем в Узбекистане, о братьях Абдуллиных, знатоке тюркских и восточных языков, языкеводе докторе наук Балхыз ханым, художнике Ахмете Китаеве, живущем в Москве, профессоре Московского государственного университета Искандаре Нигъматуллине, выдающейся артистке Азербайджана Марзие ханум, композиторе Л. Хамиди, актрисе Г. Камаловой и многих других (Галиуллин, 2016, 60).

Кроме того, в татарской литературе произведения, написанные по следам путешествия-паломничества, принято называть хаджнаме: «Хаджнаме (хажнаме) — одна из форм жанра саяхатнаме в мусульманской, в том числе татарской литературе. Основной его стержень составляют путешествие в хадж, рассказы и впечатления автора во время поездки в святые места. В содержании хаджнаме доминирует религиозная тематика. Есть прозаические, стихотворные и смешанные хаджнаме» (Миннегулов, 2010, 276).

Но каковы признаки жанра путевого очерка? Исследователь Н.М. Маслова относит к таким признакам понятие маршрута — как заранее намеченного пути следования, определяющего, бесспорно, свободную, бессюжетную структуру путешествия (Маслова, 1980).

В XX в. эволюция жанра путевого очерка была связана прежде всего с развитием новых видов масс-медиа — радио, телевидения и кино, в последующем Интернета. В.А. Бабенко, в частности, отмечает, что «жанр документального путевого телеочерка относится к области экранной публицистики, которая является прямой наследницей литературы, театра, печатной прессы, киноискусства, а также радио. <...> В 20-30-х годах XX века в отечественной кинодокументалистике появился жанр кинопутешествия, так называемые “видовые фильмы”. Первые из них снимались научными работниками в исследовательских

экспедициях, но уже в 1925 году В.А. Шнейдеров снимает первые полноценные кинофильмы о путешествиях “По Узбекистану”, “Великий перелет”, а в 1928 году А.А. Ливинов снимает этнографический фильм “Лесные люди”» (Бабенко, 2018, 94).

Вторая половина XX в. отличается расцветом русскоязычной тележурналистики путешествий. В 1960 г. на экраны вышел «Клуб путешественников» с ведущим В. Шнейдеровым, затем передачу вел профессор А.Г. Банников, а с 1973 г. и более 30 лет — врач-путешественник Ю.А. Сенкевич (телепередача была занесена в «Книгу рекордов Гиннеса»).

В дальнейшем на всплеск интереса к путешествиям вообще и рост журналистики путешествий, в особенности, повлияли кардинальные изменения общественно-политического устройства, связанные с распадом СССР: одним из бесспорных положительных результатов этих перемен стала возможность выехать за рубеж для самых широких слоев населения, запертых ранее за «железным занавесом». В 2000 гг. в российский телеэфир выходят новые познавательные телепередачи — «Путешествия натуралиста» (ведущий Павел Любимцев), «В поисках приключений» (ведущий Михаил Кожухов), «Одноэтажная Америка» (с Владимиром Познером и Иваном Ургантом).

Выводы

По результатам обсуждения как отдаленной, так и ближайшей ретроспективы журналистики путешествий следует считать подтвержденной первую выдвинутую в начале работы гипотезу о том, что журналистику путешествий в целом и жанр путевого очерка, в частности, следует определять как с точки зрения художественных достоинств таких произведений, так и с сугубо научной точки зрения.

В том, что касается развития журналистики путешествий на современном этапе в мировой сети — как в профессиональных онлайн-медиа, так и в блогосфере, исследователи отмечают, что на рост объема таких публикаций (трансляций) непосредственное влияние оказывает в том числе деятельность предприятий туристической индустрии, апеллирующая в рекламе своих услуг к таким понятиям, как красота природы, оживающие в ходе путешествий легенды, восхитительная еда и т.п. Так, например, в Узбекистан турагентства предлагают ехать «за восточной сказкой, горами и пловом» (Ляпун, 2019, 32-36). В свою очередь трэвел-тексты, порождаемые рекламой, «являются обширным источником получения новых знаний в области культуры, искусства, истории, гастрономии, этнографии и т.д.» (Ляпун, 2019, 32-36).

Но от чего зависит и как будет развиваться в дальнейшем журналистика путешествий в русскоязычном медиа-пространстве? Ответ на этот вопрос, также относящийся к выводам настоящей работы, содержится в положении, согласно которому проблематика журналистики путешествий прошлого и настоящего, в особенности в том, что касается освещения въездного и выездного туризма в/из Центральной Азии в русскоязычном медиапространстве, заключается в значительном влиянии политических, культурных и религиозных тематик, связанных с глубокими социальными преобразованиями, подобными завоеваниям Российской империи в Туркестане во второй половине XIX в., революции 1917 г., распаду СССР в конце XX в. Такие кардинальные перемены общественно-политического устройства порождают перемещения значительных масс населения, смешение культурных и религиозных пластов

и в конечном итоге провоцируют увеличение объема журналистики путешествий, вызванных в том числе причинами не добровольного характера — такими, как ограниченность политических и культурных связей России со странами Запада на современном этапе, возникшая в результате военного конфликта с Украиной.

Таким образом, вторую выдвинутую в начале работы вторую гипотезу о том, что упомянутая выше ограниченность связей России со странами Запада спровоцирует увеличение публикаций, связанных с освещением въездного и выездного туризма в Центральной Азии, также следует считать подтвержденной — исходя из того, что политические и культурные связи России в этом направлении остаются без ограничений.

Список литературы

Бабенко В.А. Эволюция жанра путевой очерк в документальной телепублицистике // Международный научно-исследовательский журнал. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — № 1-4 (67). — С. 94-98.

Галиуллин Р.Г. Творчество Тауфика Айди: система образов и жанровая типология. — Казань: ИЯЛИ, 2016. — 168 с.

Канторович В.Я. Заметки писателя о современном очерке. — М.: Советский писатель, 1962. — 371 с.

Книга хождений. Записки русских путешественников XI–XV вв. / Словарь книжников и книжности Древней Руси. Вып. 1. — М.: 1984.

Котюкова Т.В. Махмудходжа Бехбуди о туркестанском представительстве в Государственной думе Российской империи (по материалам публикаций в «Туркестанской туземной газете») // История. — М.: Институт всеобщей истории РАН, 2021. — Т. 12. — № 5 (103). — Электронный источник: <https://history.jes.su/s207987840015903-2-1/> (дата обращения: 03.02.2023).

Литературная энциклопедия. Гл. ред. А.В. Луначарский. В 11 тт. Т. 9. — М.: ОГИЗ РСФСР, 1935. — 832 с.

Ляпун С.В. Образ Востока в тревел-текстах российских средств массовой коммуникации. / Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2 «Филология и искусствоведение». — Майкоп: АГУ, 2019. — № 3 (242).

Маслова Н.М. Путевой очерк: проблемы жанра. — М.: Знание, 1980. — 64 с.

Мейер М.С. Россия и исламский мир. // Исторический вестник. — М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки МГУ, 2015. — Т. 11. — № 158. — С. 12-37.

Миннегулов Х. Записи разных лет (Татарская литература: история, поэтика и взаимосвязи). — Казань: Идел-Пресс, 2010. — 407 с.

Мәхмүтов М.И., Хәмзин К.З., Сәйфуллин Г.Ш. Гарәпчә-татарча-русча алынмалар сүзлеге. 2 тт. 2 т. — Казан: Иман, 1993. — 854 б.

SAYAHAT JURNALISTIKASI JANRI OCHUNDA: O'RTA OSIYODAN NAZARI.

A.N. Nurmatov, t.f.n., O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti dotsenti

Xulosa: Maqolada rus tilidagi media makonida sayohat jurnalistikasi kontseptsiyasi bilan bog'liq sayohat insho janrining tarixiy evolyutsiyasi tahlil qilinadi. Xulosalar shakllantirildi: oraliq - bu turdagi asarlarni ham ilmiy, ham badiiy nuqtai nazardan ko'rib chiqish zarurligi haqida, yakuniy - sayohat publitsistikasi va sayohat insho janri ijtimoiy-siyosiy tuzilishdagi tub o'zgarishlarga bevosita ta'sir qiladi, 19-asrda Rossiya imperiyasining O'rta Osiyodagi bosib olinishi, 1917-yildagi inqilob va 20-asr oxirida SSSRning parchalanishi kabilar. Hozirgi bosqichda Rossiyaning G'arb davlatlari bilan siyosiy va madaniy aloqalarining qisqarishi va bu aloqalarning Markaziy Osiyo mintaqasi mamlakatlari bilan rivojlanishi asosida sayohat jurnalistikasini rivojlantirish prognozi ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: jurnalistika, sayohat, sayohat inshosi, janrlar, media makon.

TRAVEL ESSAY AS A GENRE OF TRAVEL JOURNALISM: A VIEW FROM
CENTRAL ASIA

A.N. Nurmatov, Ph.D., Associate Professor, University of Journalism and Mass
Communications of Uzbekistan

Abstract: The article analyzes the historical evolution of the travel essay genre related to the concept of travel journalism in the Russian-language media space. Conclusions are formulated: intermediate - about the need to consider works of this kind both from a scientific and artistic point of view, final - that travel journalism in general and the travel essay genre are directly affected by cardinal changes in the socio-political structure, such as conquests of the Russian Empire in Central Asia in the 19th century, the revolution of 1917 and the collapse of the USSR at the end of the 20th century. A forecast is made for the development of travel journalism, based on the reduction of Russia's political and cultural ties with Western countries at the present stage and the development of these ties with the countries of the Central Asian region.

Key words: journalism, travel, travel essay, genres, media space.