

ВЛИЯНИЕ ТИПОФОРМИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕЧА- ТИ РОССИИ НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВЕКОВ

Александр Кажикин

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация: В статье исследуется воздействие типоформирующих факторов на историко-типологическое развитие региональной прессы (на примере печати Воронежской области) на рубеже XX-XXI веков. На примере статистических данных за период с 1990 по 2010 год проанализирована регистрация новых газет и журналов, а также воздействие на эту динамику типоформирующих факторов: политического, экономического, технологического, социокультурного. С привлечением метода классификации показано типологическое многообразие региональной прессы постсоветского периода. В заключении представлено обоснованное наличие субординации как основного вида связей между типоформирующими факторами и системой региональной прессы.

Ключевые слова: типология, региональная пресса, система, типоформирующие факторы, учредитель, содержательная модель.

Введение и гипотеза

Динамичное становление рынков региональной прессы в первые годы существования постсоветской России способствовало на рубеже веков значительному росту исследовательского интереса в отношении истории и теории региональной журналистики. Опираясь на труды известных ученых в области типологии журналистики, таких, как А.И. Акопов, Е.А. Корнилов, М.В. Шкондин, В.В. Тулупов и др., современные исследователи на рубеже веков внесли значимый вклад в изучение особенностей развития региональной прессы, помогая составить представление не только о многообразии форм издательской деятельности, содержательных и жанровых направлений, но и взаимосвязи динамики количественного и качественного роста печатных СМИ с социокультурными процессами, происходившими в обществе на рубеже веков.

На важность системного изучения региональной печати с использованием метода типологии, анализа структуры и тенденций ее развития, позволяющих понять роль современной журналистики в становлении общества, указывал в 90-е годы профессор Александр Иванович Акопов: «...журналистика отражает общественную жизнь во всех ее проявлениях, а тип, вид издания (равно как и телевизионной или радиопередачи) есть форма такого отражения» (Акопов, 1995).

Давно выделив в качестве объективного препятствия для проведения новых исследований утрату многих газет, журналов (их подшивок) в качестве эмпирического материала, историки журналистики объясняют тем самым актуальность проведения любого современного исследования в отношении региональной печати России рубежа веков, которая существовала в условиях широких политических и экономических свобод, но при этом сама зачастую не заботилась о сохранении своего следа в виде обязательных экземпляров в библиотеках в истории журналистики. Сегодня еще возможно найти те или иные издания, оказавшие в свое время большое влияние на общественную жизнь в отдельно взятом регионе, в частных коллекциях, городских библиотеках или архивных фондах. Но со временем такие возможности будут все

KAZHIKIN
Alexander

Candidate of Philology,
docent of the Faculty
of journalism of
the Voronezh State
University

KAZHIKIN
Alexander

Filologiya fanlari
nomzodi, Jurnalistika
fakulteti dotsenti,
Voronej Davlat
Universiteti

больше сужаться.

Система прессы Воронежской области рубежа XX-XXI веков была самой многочисленной по своей структуре в Центральном Черноземье и имела одни из самых богатых исторических традиций, которые были заложены 1 января 1838 года, когда начала издаваться первая воронежская газета «Воронежские губернские ведомости». Это позволяет считать ее в определенной степени репрезентативной для целой группы региональных рынков прессы центральной России.

В качестве гипотезы в проводимом исследовании выделен тезис о том, что совокупность типоформирующих факторов выступила в качестве детерминирующих условий для бурного развития систем региональной прессы, но при этом на последующем этапе по принципу маятникового движения уже система печати создала предпосылки для социально-экономических и культурных изменений.

Результаты и обсуждение

К числу типоформирующих факторов, влияющих на развитие системы СМИ, в первую очередь, относятся следующие: 1) изменения экономического характера; 2) изменения политического характера; 3) научно-технический прогресс; 4) социально-культурные преобразования; 5) развитие инфраструктуры социальных институтов; 6) изменения нормативно-правовой базы, на основе которой функционирует печать. В совокупности эти процессы формируют конъюнктуру текущего дня, которая определяет цели и задачи как всей системы печати, так и отдельных изданий, входящих в нее. Они в немалой степени определили основные тенденции развития региональных СМИ на рубеже веков.

Толчком к новому этапу развития систем печати, в том числе региональных, послужил подготовительный период перестройки, начавшейся в Советском Союзе в середине 80-х годов прошлого века, и последовавший за ним новый закон Советского Союза «О печати и других средствах массовой информации», утвержденный 12 июня 1990 года. Эти изменения сформировали почву для появления первых воронежских газет, выбравших курс на независимую от власти информационную политику. Таковой стала одна из первых в Советском Союзе демократических газет - общественно-политическая газета «Воронежский курьер», первый номер которой вышел в свет 2 сентября 1990 года (практически сразу после принятия нового закона).

Так политический типоформирующий фактор сыграл решающую роль в последующем становлении многопартийной и многовекторной в политическом плане региональной прессы.

В 1992 году после утверждения закона РФ «О средствах массовой информации» в Воронеже появились первая частная общественно-политическая газета «Независимый курьер», одно из первых изданий, ориентированных на коммерческую коммуникацию, – альманах «Калашный ряд» со смешанным учредительством. Чуть позже в системе печати Воронежской области в сегменте общественно-политической информации вышли такие издания, как «Левый берег» (позже - «Берег»), «Воронежские вести», «Инфа» и другие газеты, которые создали настоящее многоголосье наряду с классическими советскими партийными, комсомольскими изданиями «Коммуна» и «Молодой коммунар». Экономический типоформирующий фактор на рубеже веков создавал условия для трансформации системы региональной прессы в тесной связке с политическим фактором. Так, большое количество информационно-развлекательных и рекламно-развлекательных печатных СМИ, ко-

которые появились в 90-е годы прошлого века, занимали совершенно четкие социально-политические позиции и умело доносили их до своей аудитории.

Ярким примером можно назвать юмористическую газету «Авось!», появившуюся на свет в мае 1991 года. Ее учредителем стала частная компания, создание которых более не возбранялось со стороны властей. Сатирические анекдоты, фельетоны и карикатуры оказались крайне востребованы обществом, и к 1993 году данная газета печаталась в крупной типографии – издательско-полиграфической фирме «Воронеж» – уже приличным тиражом почти в 50 тысяч экземпляров.

Провозгласив себя юморной газетой с характерным лозунгом «Лучше умереть со смеху, чем от голода!», газета «Авось» отнюдь не стояла в стороне от государственных социально-политических процессов. Наоборот. В № 8 (49) за 1993 год в период яростного противостояния первого президента РФ Б.Н. Ельцина и Съезда народных депутатов вместе с Верховным Советом РФ читаем: «- Почему депутаты называются «народные»? - Вы ослышались... Не «народные», а «неродные» или такое четверостишие: «Раз Сатану обуял оптимизм. И учредил он в аду коммунизм: Про паровоз черти разом запели, После дружку сварили и съели» (Авось, 1993). В этом же номере на первой полосе программная статья от редакции под заголовком «Четыре ДА»: «Дорогой читатель! Давай впервые поговорим серьезно. 25 апреля референдум, тут уж не до шуток. Мы призываем тебя принять участие в референдуме. Мы призываем, как просит наш всенародно избранный Президент, сказать четыре «Да!» на четыре вопроса: 1. Президенту Ельцину – да! 2. Политике реформ – да! 3. Перевыборам Президента – да! 4. Перевыборам съезда – да! Нравится ли нам Президент? За морем, говорят, бывают лучше, а нам не до жиру, быть бы живу. <...> Но если уйдет Ельцин, кто возьмет власть? Бывшие партаппаратчики, другой реальной политической силы сейчас в обществе нету. Значит, прощай надежды на перемены. Прощай даже газета «Авось!» Коммуняки ее прихлопнут, когда вернутся. Поддержим Президента! Спасем «Авось!» (Авось, 1993).

В стремлении творческой самореализации и зарабатывания денег на новом рынке массовой информации многие учредители приступили к выпуску газет с принципиально новыми по тем временам типологическими концепциями. В их числе первая воронежская спортивная газета «Игрок», первый массовый городской еженедельник «Мое!», периодические издания с говорящими названиями «Космическое сознание» и «Астрал».

Либеральная нормативно-правовая база наряду со свободным экономическим регулированием, расширением предпринимательской и коммерческой деятельности быстро сформировали благоприятную среду для активизации деятельности в информационном поле самых разных социальных групп. Если в 1992 году на заре становления новой системы региональной печати в Воронежской области было зарегистрировано четыре новых периодических издания, то к 2000 году эта цифра уверенно поднялась до 50 новых наименований ежегодно.

В немалой степени бурному количественному росту региональной печати способствовал и научно-технологический фактор. В 90-е годы редакции большинства газет и журналов перешли на компьютерную допечатную подготовку, значительно упростившую многие этапы выпуска периодики, сделавшую журналистское дело гораздо более доступным для малого бизнеса и даже частных лиц. Анализ более ты-

сячи наименований периодики, зарегистрированных в период с 1992 по 2010 годы, подтверждает, что 33 % от общей численности зарегистрированных в разные годы воронежских печатных СМИ были учреждены именно частными лицами. Без наличия широкого доступа к новым программам верстки (PageMaker, позже InDesign), новой компьютерной технике, принтерам, появившейся цифровой фототехнике такие показатели вряд ли были бы достижимы.

Развитие инфраструктуры социальных институтов также нашло прямое отражение на системе печати Воронежской области на рубеже веков. За сравнительно короткий период в регионе было зарегистрировано несколько сотен некоммерческих общественных организаций, многие из которых выступили новыми учредителями СМИ и заняли до 6 % от общего рынка массовой информации. Гораздо более громко на рынке массовой информации заявили о себе коммерческие организации, выступив в 48 % случаев учредителями новых СМИ. На их фоне государственные и муниципальные органы с 8 % выглядят более чем скромно. Остальные доли поделили между собой издания, учрежденные учебными заведениями или имеющие смешанную форму учредительства.

На рубеже веков в Воронежской области начинает выходить в свет большое количество изданий малым тиражом для узких целевых аудиторий, среди которых детско-юношеская газета «Пятница каждый день», журнал законопослушных предпринимателей «Бизнес и налоги», газета «Воронежский туристический вестник», журнал «Воронежский епархиальный вестник», экологическая газета «Бумеранг», газета «Воронеж православный», газета «Домашнее цветоводство», спортивная газета «Футбол-Воронеж плюс», журнал «Литературный вестник», периодические издания «Воронежская элита», «Самодержавие Духа», «Ю!», «Дело и тело», «Необитаемый город», «Егор», «Разноцветье», «Фумото», «Бойцовская рыбка», «Воронежский крокодил», «Газета А», «Кайманчикъ», «Мини Мы», «Мужской журнал для женщин». Одни названия этих изданий выступают свидетельством пестроты и разнообразия содержания и форм, а также типологических концепций, зачастую непродуманных. Такой спектр инициатив в издательском деле оказался возможен не только благодаря доступности новых технических решений, но и во многом был определен разнообразием социокультурных явлений в обществе, в котором появились сотни малых социальных групп, клубы по интересам и пр. Социокультурная фрагментация общества периода 90-х – начала 2000-х годов, безусловно, выступила важным типоформирующим фактором, также определившим облик систем региональной печати на несколько десятилетий реформ и изменений. Отражение этой фрагментации отчетливо видно в тиражах региональных газет и журналов, 90 % из которых не превышали 10 тысяч экземпляров. Эпоха типологического многообразия печатных СМИ в Воронежской области кроме широкого спектра названий и содержательных моделей продлилась недолго: с 2010 года наблюдается последовательный спад издательской активности. Обусловлено это не только тем, что получили развитие новые каналы массовой коммуникации – социальные сети, интернет-ресурсы, мессенджеры, куда по понятным причинам перенесли свою информационную активность практически все малые социальные группы, частные лица и некоммерческие организации.

Выводы

Ужесточение нормативно-правового регулирования СМИ, рост

стоимости бумаги и полиграфических услуг, потеря конкурентоспособности бумажной периодики в оперативном информировании стали факторами, качнувшими маятник типологического разнообразия печатных СМИ в 2000-е годы в противоположную сторону.

Важно отметить, что сформировавшаяся система региональных СМИ сама стала одним из факторов, толкнувших изменения в обществе в обратную сторону. В качестве примера можно привести упоминавшийся первый массовый воронежский городской еженедельник «Мое!», который в 90-е годы создавался по классической модели бульварного издания, обращающегося к базовым инстинктам человека. Об этом наглядно свидетельствовал избранный слоган «Энциклопедия здоровых инстинктов». К началу 2000-х, когда аудитория пресытилась агрессивной тематикой секса, криминала, скандалов, это издание своевременно пересмотрело концепцию в сторону более серьезной тематики, сменив слоган на «Энциклопедия городской жизни» и заняв нишу одного из лучших городских новостных СМИ.

Широкая востребованность распространения информации малыми социальными группами и частными лицами, родившаяся в периодической печати на рубеже веков, способствовала появлению таких форм общения в сети Интернет, как форумы, социальные сети, мессенджеры и т.д., что привело, в свою очередь, к значительному сокращению издательской активности традиционных печатных СМИ. При этом регистрация новых печатных СМИ упала в Воронежской области к настоящему времени практически до нуля.

Таким образом, на примере динамики трансформации региональной печати можно проследить циклический характер взаимного влияния типоформирующих факторов и системы прессы, лежащий в основе диалектического развития массовой коммуникации.

Список литературы:

- Авось! Газета. 1985. Воронеж. № 8-49, 8 с.
Акопов, Александр И. 1985. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск, 96 с.
Антюхин, Георгий В. Очерки истории печати Воронежского края (1798–1917 гг.). Воронеж. Издательство Воронежского Университета, 282 с.
Реестр зарегистрированных СМИ. 2022. Роскомнадзор. 2022. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>. Дата обращения: 20.06.2023.

Об авторе:

КАЖИКИН Александр Александрович – кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского государственного университета, kazhikin2008@yandex.ru

INFLUENCE OF TYPE-FORMING FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF REGIONAL PRINTING SYSTEMS IN RUSSIA AT THE TURN OF THE XX-XXI CENTURIES

Alexander Kazhikin
Voronezh State University, Russia

Abstract: The article examines the impact of type-forming factors on the historical and typological development of the regional press (on the example of the press of the Voronezh Region) at the turn of the XX-XXI centuries. On the example of statistical data for the period from 1990 to 2010, the registration of new newspapers and magazines is analyzed, as well as the impact of type-forming factors on this dynamics: political, economic, technological, socio-cultural. Using the classification method, the typological diversity of the regional press

of the post-Soviet period is shown. In conclusion, the justified existence of subordination as the main type of relationship between the type-forming factors and the regional press system is presented.

Key words: typology, regional press, system, type-forming factors, founder, content model

XX ASR OXIRI VA XXI ASR BOSHIDA TIPNI SHAKLLANTIRUVCHI
OMILLARNING ROSSİYADA MAHALLIY MATBUOTNING RIVOJLANISHIGA
TA'SIRI

Alexander Kazhikin
Voronej Davlat Universiteti, Rossiya

Annotatsiya: Maqolada XX-XXI-asrlar boshidagi mintaqaviy matbuotning tarixiy va tipologik rivojlanishiga (Voronej viloyati matbuoti misolida) tip shakllantiruvchi omillarning ta'siri ko'rib chiqiladi. 1990-yildan 2010-yilgacha bo'lgan davrdagi statistik ma'lumotlar misolida yangi gazeta va jurnallarni ro'yxatga olish, shuningdek, turni shakllantiruvchi omillar: siyosiy, iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy-madaniy omillarning ushbu dinamikasiga ta'siri tahlil qilinadi. Tasniflash usulidan foydalanib, postsovet davridagi mintaqaviy matbuotning tipologik xilma-xilligi ko'rsatilgan. Shuningdek, turni shakllantiruvchi omillar va mintaqaviy matbuot tizimi o'rtasidagi bog'lanishning asosiy turi sifatida bo'ysunishning mavjudligi ko'rsatilgan.

Kalit so'zlar: tipologiya, mintaqaviy matbuot, tizim, turni shakllantiruvchi omillar, asoschi, kontent modeli