

## АВТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ В СИСТЕМЕ РАДИОКОММУНИКАЦИИ УЗБЕКИСТАНА

Климентина Исмаилова,  
Узбекский государственный университет мировых языков, Ташкент

**Аннотация:** Статья посвящена анализу актуальных аспектов авторской радиожурналистики. С учетом того, что исследователями до сих пор не выработано сущностного определения понятия «авторская радиопрограмма», в публикации представлен результат анализа различных подходов к определению содержания понятий «радиопрограмма» и «авторская радиопрограмма», предпринята попытка обозначения специфики авторского радиопроекта, на основе обобщения отечественной радиопрактики выявляются признаки современной авторской радиопрограммы, обозначаются проблемы национальной авторской радиожурналистики и пути их решения.

**Ключевые слова:** радиожурналистика, авторская программа, персонификация, индивидуальность, слушатели, эфир.

### Введение и гипотеза

Всесторонний интерес к личности – одна из наиболее важных и плодотворных тенденций развития всей современной журналистики, и радиожурналистики, в частности. Личность, личностный фактор, персонификация – эти и подобные им термины нередко встречаются сейчас в работах теоретиков журналистики и журналистов-практиков. Хотя усиление «личностного начала» – объективное требование времени, для того, чтобы оно осуществлялось, необходимы субъективные усилия всех работников радиовещания. В силу своей специфики радио не может быть обезличенным, так как ведет эфир ведущий со всеми своими личностными характеристиками, и обращается он к личности, слушателю.

«Личностное начало» как одно из свойств современной радиожурналистики влияет и на содержание, и на форму передач. Его воплощение зависит от учета, по крайней мере, трех групп факторов: 1) психологии восприятия звукового сообщения; 2) законов общения; 3) социально-психологических характеристик аудитории. Без соблюдения этих требований бессмысленно говорить о подлинной обращенности радиопередач к отдельному слушателю, к личности, об их «личностном режиме».

Одно из главных завоеваний современного радиовещания – раскрепощение личности. Сегодня каждый вещает от имени своего «Я». Яркое подтверждение этому стали авторские программы. Они есть в сетках вещания каждой радиостанции республики. Типы авторских программ обусловлены форматными требованиями каналов, спросом радиорынка,

ISMOILOVA  
Klimentina Fuzailovna  
— Filologiya fanlari  
doctori (DSc), dotsent  
O'zbekiston davlat  
jahon tillari universiteti

ISMAILOVA  
Klimentina Fuzailovna  
— Doctor of  
Philological Sciences  
(DSc), Uzbekistan  
State World Languages  
University

потребностями аудитории и индивидуальными качествами журналистов, работающих на радио.

### **Методы и источники**

Авторская программа – понятие неоднозначное и на сегодняшний день малоизученное. И если относительно телевидения в той или иной мере существуют определенные подходы к трактовке понятия «авторская передача на телевидении», то применительно к радио интерпретации понятия фактически отсутствуют. Ввиду этого будем исходить из определений телевизионной авторской программы.

Во многих исследованиях «телевизионная передача» и «телевизионная программа» представлены как синонимичные понятия (Фурман, 2020). Википедия также определяет радиопрограмму или радиопередачу как синонимичные явления и обозначает их содержание следующим образом: «Сегмент контента, предназначенный для трансляции по радио. Это может быть разовая постановка или часть периодически повторяющейся серии» (Radio\_programme).

Однако в учебном пособии А.Н. Дедова утверждается следующее: «передача» является процессом, трансляцией в эфир радио- и телесигналов (2017), т.е. понятие рассматривается не только как некий результат (журналистское произведение), но и как процесс его трансляции, что в свою очередь, дает основания разграничивать понятия «телепередача» и «телепрограмма». И, соответственно, понятия «радиопередача» и «радиопрограмма» следует представлять как отдельные самостоятельные категории вещания.

Обратимся к определению «авторская программа». Ш.И. Нургожина и М. Жунисова дают следующее определение: «авторская телепрограмма — программа, лишенная штампов и трафаретов, отмеченная печатью персонального таланта автора, личности уникальной и неповторимой» (2015). А.А. Каширин под авторской телепрограммой понимает «дискурсивную практику», в процессе которой формируется узнаваемый образ автора-ведущего (2016).

По нашему мнению, «авторская программа» предполагает некую универсализацию ее создателя, который должен выступать в качестве ее ведущего, режиссера, продюсера. Важным признаком авторской радиопрограммы является участие автора в качестве ведущего, обладающего определенной творческой самостоятельностью, собственным видением хода передачи, особенной личностной тональностью ведения и речевых тактик. Как правило, в зарубежной практике авторские радиопередачи определяются также и обозначением имени автора в названии передачи («Утренний разговор

с Лизой Аникиной и Евгенией Большаковой» на радио «Эхо Москвы», шоу «Coolt с Пашей Корейцем» на радио «Серебряный дождь», «Немцова. Интервью» на радио «Немецкая волна» и др.). И это, как представляется, также является отличительной чертой авторских передач на радио.

### Результаты

Аудитория всегда ассоциирует воспринимаемую информацию с чем-либо или кем-либо. И чем сильнее такая ассоциация, тем лучше воспринимается информация. В этом проявляется психологическая обусловленность феномена персонификации, ее эффективно воздействующий на реципиентов психологический механизм. Уподобление информации конкретной личности есть наиболее яркое проявление ее персонификации.

Выделим ключевые особенности ведения авторских программ в современном эфире. Для этого, прежде всего, определим классификацию авторских программ на радио, что поможет в последующем выявить задачи и роль в них автора. Основываясь на опыте радиостанций Узбекистана, авторские программы условно можно разделить на следующие группы:

Информационно-развлекательные. Например, «10та факт» («10 фактов») на «Yoshlar», «Важные даты» на «Oriat FM», «Fresh news» на радио «Гранд», «Факты» на радио «Пойтахт» и др. Здесь авторы-ведущие рассказывают о событиях занимательного, иногда курьезного характера, о новостях в сфере шоу-бизнеса и т.д. При этом информация сопровождается комментированием, содержащим проявления личного отношения ведущих к событиям, выбранным ими для обзора.

В информационно-развлекательных программах сюжеты могут готовиться не самими авторами, а корреспондентами. Тем не менее, они являются авторскими, так как зачастую их направленность определяет автор — ведущий эфира, и «работают» они на авторский анализ, авторскую оценку.

Публицистические. К ним можно отнести «Ишонч ва имконият» («Доверие и возможности») на «Yoshlar», «Миллат ва маънавият» («Нация и духовность») на канале «O'zbekiston», «Маънавият сарчашмаси» на Самаркандском областном радио, «Время правды» на радио «Эхо долины» и др.

Предметом данного типа авторских программ часто становятся темы, не затрагиваемые другими средствами массовой информации. Важно, чтобы журналист-автор был заинтересован в проблеме, к которой он стремится привлечь внимание общественности. Здесь существенно и отношение автора к вопросу, и выявление путей его решения, и умение

представить целостную картину происходящего, не навязывая своего мнения. Важными характеристиками авторских программ публицистической направленности является поднятие острых, актуальных проблем действительности, стремление сформировать общественное мнение с целью изменения существующего положения дел к лучшему. Задача журналиста здесь сводится к тому, чтобы своей авторской позицией повлиять на осознание слушателями сути поднимаемых проблем, сформировать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу.

Познавательно-просветительские программы. Представителями данного типа авторских программ являются «Менинг тарихим» («Моя история») с Максудой Ботировой, «Тавсия» («Рекомендация») с Гулзебо Иброхимовой на канале «Yoshlar», «Саккизинчи муъжиза» («Восьмое чудо») с Мавлюдой Рауповой на канале «O'zbekiston», «Маълумотлар энциклопедияси» («Энциклопедия сведений») на радио «Гранд» с Жасмин, «Ретро-винил» с Людмилой Ражабовой на радио «Классик FM».

В авторских программах познавательно-просветительского характера, будь то очерк или обозрение, слушатели не просто получают полезный интересный материал о конкретной личности, событии или явлении, они воспринимают его через призму авторской индивидуальности, посредством «видения» журналиста, его взглядов и оценок. Главное достоинство автора подобных передач — увлечь аудиторию, создать «ауру» легкого, ненавязчивого восприятия материала, ощущение того, что рассказ исходит от близкого, хорошо знакомого человека.

В авторском формате могут выступать также игровые программы в режиме «интерактива». Этот особый вид радиопроизведения, который характеризуется своеобразными приемами взаимодействия с аудиторией, предполагающий отличное знание ее характеристик. К ним следует отнести передачи состязательного характера – викторины, конкурсы, игры рекламного профиля. Примечательны в этом плане радиопроекты «Вспомнить все» с Игорем Ганкиным на «Oriat FM», «Хиргойи» («Напевы») с Озод Равшаном на радио «Эхо долины», «Ха, йук» («Да, нет») с Музаффаром Мирзахмедовым на радио «Навруз» и др.

Приведённая нами типология демонстрирует полифункциональность авторских программ: на радио они осуществляют информационную, образовательную, интеграционную, рекреативную функции, что определяет их значимость как средства удовлетворения различных потребностей и интересов аудитории. Специфические черты данного типа передач

обусловлены и принципами персонификации, что в условиях активизации интернет-технологий приобретает особую актуальность.

Сегодня аудитории, как никогда раньше, нужна личность. Это должен быть человек, способный заразить своим примером, умением говорить, выдвигать неординарные идеи, обладающий высокой компетентностью, нестандартным мышлением, необыкновенной харизмой. Как правило, это авторы передач, которых слушатели ждут безотносительно темы, жанра, формы трансляции. При этом не важно, интересен ли им материал, актуальна ли для них поднимаемая в эфире проблема, аудиторию привлекает сам стиль ведения, творческая самобытность журналиста-автора. Только с ним слушатели желают открывать новое в мире, постигать истину, анатомировать происходящие события. У таких авторов и их программ есть свой постоянный слушатель. Например, программы Нилуфар Ахмедовой («O'zbekiston 24»), Вахобиддина Зие («Yoshlar»), Шерзода Юлдашева (Самаркандское областное радио) слушают в основном люди серьезные, деловые. Слушатель же авторских программ Акмаля Мирзо («Oriat Dono»), Авазбека Эгамбердиева («Рухсор») – человек импульсивный, увлеченный, с креативным мышлением.

Личность журналиста характеризует и отношение к слушателям. Автор программы должен хорошо знать свою аудиторию, искренне уважать ее, воспринимать не как безликую массу, а как конкретных людей с их чувствами, настроением, ожиданиями.

Нельзя не согласиться с исследователем из Китая Ю. Чжаном, обосновавшим взаимосвязь популярности ведущего эфира с качеством информации, которую он преподносит слушателям: «Важность содержательности программ бесспорна. Даже ведущий с высокими показателями профессионализма не сможет привлечь внимание аудитории, если программа не интересна по содержанию. Но от него многое зависит. Понимание содержания вещания и эфирное обаяние ведущего могут не только расширить контингент слушателей, но и, предоставляя им качественный контент, способствовать благоприятному восприятию и языка радио» (2016).

Авторская программа – это показатель демократизации вещания, реализация свободы слова в практическом ее проявлении. Важная ее особенность – отражение в программе собственной позиции ее создателя по тому или иному вопросу. Журналист должен обладать навыками достойно представлять свои взгляды и мнения, это право он должен заслужить. В авторской программе существенны фирменные «фишки» журналиста, те приемы изложения материала, та тональность,

которые его отличают от других, и ради которых слушатели настраиваются на программу. Авторская программа обладает потенциалом выстраивания дружественных и доверительных отношений между журналистом и аудиторией.

Авторский формат передач всегда предполагает субъективное изложение журналиста, когда он, описывая ту или иную ситуацию, событие или явление, говорит исключительно от своего имени, от первого лица. И в этом случае требуется собственная, уникальная манера говорить, неповторимость голоса, авторские речевые заготовки. Как показывает практика, хорошего ведущего узнают с первых же слов в эфире.

Изучение речевой практики радиостанций Узбекистана показало, что сегодня на отечественном радио преобладает модель непринужденной разговорной интонации с применением экономии языковых средств, с индивидуально-авторскими неологизмами. Так, благодаря ведущей радио «Гранд» Миле Мировой весьма употребительным в республиканском эфире стало выражение «Услышимся...». А экс-ведущая радио «Oriat FM» Лейла Измайлова в свое время ввела в речевой «радиооборот» выражение «Аукнись, страна!».

Широко используются в современной радиопрактике маркеры разговорной тональности. Ведущие зачастую намеренно «упрощают» свою речь, чтобы быть понятыми своей аудиторией, подстраиваются под ее языковые вкусы. К примеру, Игорь Ганкин в утреннем эфире «Oriat FM» часто употребляет в обращениях к слушателю слово «кореш», «голубушка», использует уменьшительно-ласкательную форму имен типа «Ириша», «Аленка», тем самым сокращая дистанцию между собой и аудиторией. Кстати, Игорь Ганкин – один из немногих отечественных радиоведущих, который в шоу «Утроверты» вполне уместно использует панибратские шутки, умело вводит в канву разговора саркастическую интонацию. Можно сказать, что этому ведущему свойственна занимательно-интеллектуальная модель коммуникации в эфире. Он мастерски владеет методом авторской метафоризации («Как Данко сердцем осветил он путь заблудшим», «Пламенные звуки источает дойра»); обращения к сложным аллюзиям, цитатам («Врежу джаз...», «Пиррова победа – это я»).

Как показывает практика авторской журналистики, в современном радиоэфире журналист выступает в разных амплуа и речевых ролях – он и автор, и модератор, и информатор, и шоумен, и интервьюер. Поэтому не удивительно, что его речь представляет симбиоз разных функциональных стилей. Если на государственных радиостанциях речь многих ведущих отличает публицистичность, социальная направленность высказываний, то в эфирах негосударственных вещательных

структур наблюдается тяготение к экспрессивно-разговорной лексике. Справедливости ради надо отметить, что на многих «разговорных» станциях страны в эфир передаются авторские передачи с явно выраженным публицистическим началом, самобытностью и конкретной авторской позицией.

Было бы неверным, на наш взгляд, оценивать качество языка авторов передач –ведущих, не принимая во внимание конкретную ситуацию общения и коммуникативные задачи, стоящие перед ними. Сегодня основную часть вещания радиостанций республики составляет живой эфир, а ведущей функцией радио является рекреативная. Это не может не накладывать отпечаток и на вербальное самовыражение авторов радиопроектов.

К сожалению, некоторые ведущие отечественных радиостанций превратно понимают понятие «индивидуализация речи». Как результат в их выступлениях появляются выражения просторечной лексики, жаргонные слова, арготические элементы. Обычными в практике узбекистанских радиоведущих стали жаргонные и арго-выражения «обалдеть», «кинули меня как последнего лоха», «наподдать», «крутой», «супер», «фейкнуть» и др.

Говоря о проблемах в сфере авторского радиовещания, нельзя не затронуть и такую весьма часто встречающуюся практику неправомерного принятия на себя ведущими эфира функций специалистов разных сфер жизнедеятельности общества. В некоторых случаях журналисты отводят себе главенствующую роль в содержательно-смысловом наполнении программы, неоправданно и непрофессионально дублируя функции специалиста. Так, в передачах «Саломатлик сирлари» («Секреты здоровья») на канале «Mahalla», «Нуроний онлар» («Благословенные мгновения») на радио «Yoshlar» ведущие нередко берут на себя смелость давать рекомендации слушателям в области косметологии, религии, психологии, не будучи дипломированными специалистами в данных сферах. Даже если авторы передач компетентны в той области, которой посвящен выпуск программы, по нашему мнению, им требуется больший такт, сдержанность, корректность, нежели просто ведущим.

### **Заключение**

Сегодня каждая радиостанция Узбекистана – это самостоятельная уникальная структура со своим арсеналом передач и средств воздействия. В системе отечественного радиовещания авторские передачи занимают особое место. Они не только персонифицируют отечественный эфир, но и предоставляют возможность полноценно раскрыться яркой личности автора,

более цельно воплотить его творческую «задумку», реализовать его стремление к креативности и оригинальности. В отличие от других видов программ в авторском радиопроекте журналист-ведущий выступает как основа всего радиопроизведения. В полной мере проявляется его индивидуальность, творческий «стиль», качество работы. Вместе с тем авторская журналистика требует от авторов передач четкой гражданской позиции, нравственного подвига, высокой самоотдачи.

Таким образом, авторам радиопередач, ведущим эфира следует не только чувствовать меняющиеся запросы аудитории, знать закономерности радиовещания, но и понимать, что каждое высказывание в эфире не только сказывается на их рейтинге, профессиональной репутации и авторитете радиостанции, но и влияет на мировоззрение, развитие интеллекта, культуры их слушателей.

### Список литературы

Артемова, Ю.В. 2020. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для бакалавров. Елец. Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. 84 с.

Беспалова, Е.А.; Ельникова, А.В. 2019. Условия успешной речевой коммуникации радиожурналиста (на примере ведущего общественно-политической радиостанции). Курск. Юго-западный государственный университет. Научные ведомости. Сер. Гуманитарные науки. Том 38. №2. 191-201.

Беспалова, Е.А.; Карцева, О.В. 2016. Влияние фактора профессиональной специализации радиожурналиста на его коммуникативную культуру. В кн.: Новый взгляд на проблемы современного языкознания. Материалы VII Международной научной конференции школьников, студентов и аспирантов. Курск. Издательский дом VIP. 24–29.

Бобров, А.А. 2014. Путь к профессионализму: учебное пособие. Москва. Директ-Медиа. 337 с.

Дедов, А.Н. 2017. Технология телевизионной журналистики: Учебное пособие. Курган. Издательство Курганского государственного университета. 19.

Каширин, А.А. 2016. Авторские телепрограммы как объект коммуникативно-прагматического исследования. Томск. Вестник ТГПУ. №7. 152.

Клюев Ю.В. 2007. Радиожурналистика в социуме: ее современное состояние и прогноз. Санкт-Петербург. Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9. Вып.1.Часть 1. 109-114.

Колесниченко, А.В. 2017. Настольная книга журналиста: учебное пособие для студентов вузов. Москва. Аспект Пресс. 400 с.

Коломина В.В. 2007. Современные тенденции развития авторской журналистики в контексте интернет-пространства. Чебоксары. Вестник Чувашского университета. №1. 1-4.

Нургожина, Ш.И.; Жунисова М. 2015. Современные подходы в трактовке литературной основы авторских телевизионных программ.

Астана. Вестник КазНУ. Серия журналистики. №1-37. 347.

Пронин А.А. 2014. Авторская интенция в информационной тележурналистике: опыт практического анализа. Томск. Вестник Томского государственного университета. Филология. №1-27. 159-165.

Тепляшина, А.Н. 2015. Жанровая модель авторской журналистики. Санкт-Петербург. Журналистский ежегодник. 49-53.

Фурман, Д.А. 2020. Авторская телевизионная программа: теория вопроса. Нижневартовск. Вестник науки. № 12. Нижневартовский госуниверситет. 39.

Zhang Y. 2016. On the improvement of broadcasting hosting technique from the perspective of audience (in Chinese). Public Communication of Science & Technology. № 8-12. 60.

Ismailova K.F. 2022. Orientation to personification of radio messages as an important trend in modern radio broadcasting. The European Journal of Humanities and Social Sciences. Volume 5. P. 3-8.

**Об авторе:**

ИСМАЙЛОВА Климентина Фузаиловна — доктор филологических наук (DSc), доцент, Узбекский государственный университет мировых языков, iroda\_ismailova@mail.ru

AUTHOR'S PROGRAMS IN THE RADIO COMMUNICATION  
SYSTEM OF UZBEKISTAN

**Abstract:** The article is devoted to the analysis of current aspects of original radio journalism. Taking into account the fact that researchers have not yet developed an essential definition of the concept of “author’s radio program”, the publication presents the result of an analysis of various approaches to defining the content of the concepts “radio program” and “author’s radio program”, an attempt has been made to indicate the specifics of the author’s radio project, based on a generalization of the domestic radio practice, the signs of a modern author’s radio program are identified, the problems of national author’s radio journalism and ways to solve them are identified.

**Key words:** radio journalism, author's program, personification, individuality, listeners, broadcast.

O‘ZBEKISTON RADIOKOMMUNIKASIYA TIZIMIDA  
MUALLIFLIK DASTURLARI

**Annotatsiya:** Maqola mualliflik radiojurnalistikasining dolzarb masalalari tahliliga bag‘ishlanadi. Tadqiqotchilar hali-hanuz "mualliflik dasturi" tushunchasining tavsifini ishlab chiqmaganlarini inobatga olib, maqolada "radiodastur" va "mualliflik radiodasturi" tushunchalarining tavsifi mohiyatiga turlicha yondashuvlar tahlilining natijalari keltiriladi, mualliflik radioloyihasi xususiyatlarini aniqlashga harakat qilinadi, milliy radioamaliyotni xulosalash asosida zamonaviy mualliflik radioeshittirishining taraqqiyot tamoyillari asoslanib, milliy mualliflik radiojurnalistikasining muammolari va ularni hal qilish yo‘llari belgilanadi.

**Key words:** radiojurnalistika, mualliflik dasturi, personifikasiya, individuallik, tinglovchilar, efir.